



PRODUCT NEWS

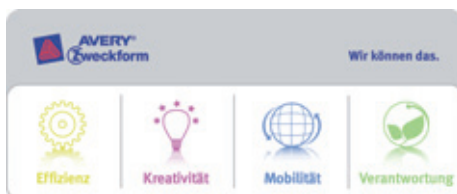


PBS aktiv



Andreas Meyer, Avery Zweckform Ordnung muss sein!

So klappt's dann auch mit dem Umsatzplus zum Jahresendgeschäft: Avery Zweckform Marketing Director Andreas Meyer zeigt konkret, was Ordnen mit Umsatz zu tun hat und wie der Handel von dem „Mehr“ an Nachfrage profitieren kann.



Papier ist geduldig?! Nicht zum Jahresende, denn von November bis Februar werden ca. 45% der Ordner-Etiketten (Quelle: GfK) verkauft, also absolute Hoch-Zeit. Daher gilt es, diese nicht zu versäumen und die unscheinbaren Ordnungsbringer aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Hierzu hat Avery Zweckform eine große Kampagne entwickelt, von der Handel und Endverbraucher in vielfacher Hinsicht profitieren können.

Marketing Director Andreas Meyer gibt Antworten. „Wir wollen zusätzliche Nachfrage stimulieren und den Markt ausweiten. Hierzu rufen wir erstmalig zum ‚Tag des aufgeräumten Büros‘ auf. Das heißt konkret, dass wir den aus TV und Zeitschriften bekannten Ordnungsexperten Jürgen Kurz gewinnen konnten, der Verbrauchern im Avery Zweckform Newsletter in 7 Schritten das Ordnen zuhause und im Büro erleichtern wird. Den Ordner-Etiketten-Packungen liegen Zugangs-Codes zur Online-Beschriftungs-Software bei – mit den enthaltenen Vorlagen wird das Bedrucken der Ordner-Etiketten noch leichter. Kleine Helfer, große Wirkung! Zudem werden wir in der umsatzstarken Zeit kostenlose Teilnahmen an einem Seminar mit Jürgen Kurz verlosen. Beworben wird die Aktion rund ums Ordnen und Etiketten mit PR-Maßnahmen und Anzeigen in Online-Medien und Publikumszeitschriften. Für Aufmerksamkeit im Fachhandel sorgen wir natürlich ebenfalls mit attraktiven Displays und Deko-Paketen.“



Andreas Meyer, Marketing Director Avery Zweckform, weiß, wie das Thema Ordnen Umsatz bringt



Ordnungsexperte Jürgen Kurz begleitet die Kampagne „Tag des aufgeräumten Büros“, die Avery Zweckform im Spätherbst startet



Wie durch Magie wird Ihr alter Ordner zu einem Neuen.



Mit den blickdichten **Ordner-Etiketten** von Avery Zweckform können Ihre Ordner nun wieder zu neuem Leben erwachen. Die Etiketten halten sicher und decken alle alten Beschriftungen optimal ab. So können Sie Ihre Ordner immer wieder verwenden.

Kleine Helfer – große Wirkung.
Von Avery Zweckform. Einfach perfekt.



Innovative Produkte | Anwenderfreundliche Vorlagen und Software | Service und Hilfe | www.avery-zweckform.eu





Neue Bestseller

Auch in der neuen Kategorie der EtikettenBlöcke und HaftRegister setzt das Unternehmen auf das Motto „Kleine Helfer, große Wirkung“. Andreas Meyer: „Mit unserem Kombi-Produkt ‚HaftNotiz und Register in einem = HaftRegister‘, das sehr stabil und sogar mit Highlightern beschreibbar ist, haben wir bereits nach 8 Monaten unseren ambitionierten Jahresplan ‚nahezu‘ erreichen können. Im September und Oktober starten wir unsere große Kampagne, mit der wir Endverwendern die Vorteile von EtikettenBlöcken und HaftRegistern nahebringen und mehrere hunderttausend Muster verteilen werden. Also nicht verpassen!“ Avery Zweckform baut nun das Sortiment weiter aus und bringt im Oktober weitere Neuheiten: Designbooklets zum Mitnehmen oder einfach für einen schöneren Schreibtisch.



Praktisch und trendy zugleich: EtikettenBlöcke und HaftRegister im Designbooklet



CHRONOPLAN
Detail als Prinzip

Umsatzgenuss mit Chronoplan „Mokka & Crema“

Zeitplaner haben jetzt Hochkonjunktur. Avery Zweckform bringt für Liebhaber des guten Geschmacks im Oktober zwei neue Chronoplan Modelle heraus. Die Trend-Ringbücher „Mokka“ und „Crema“ sind inspiriert von den Naturfarben erlesener Kaffeespezialitäten. Beide Zeitplaner haben das praktische Slim-Format, das in jeder Handtasche oder im Sakko Platz findet. Avery Zweckform hatte das platzsparende Format im Mai 2009 eingeführt und damit sofort eine Topseller-Position im Chronoplan Sortiment erzielt. Die im Vergleich zu Konkurrenzprodukten günstigere Preisgestaltung sorgt zusätzlich für Nachfrage am POS.



Bonus for you prolongiert

Abschließend gibt Andreas Meyer noch einen Blick durchs Schlüsselloch – ins Jahr 2011. „Wir haben sehr viel positive Resonanz von Händlern und Endverbrauchern zu unserer diesjährigen ‚Bonus for you‘-Promotion erhalten. Das schlägt sich mittlerweile auch in mehr als 13.000 Vielverwendern nieder, die sich über die breite Möglichkeit, Punkte zu sammeln - nämlich bei Avery Zweckform, Chronoplan und Case Logic - sehr freuen. Daher haben wir uns entschlossen: das Sammelfieber kann weitergehen, der Einlösezeitraum ist verlängert bis 31.3.2012 – ganze 365 Tage, mit sogar noch attraktiveren Prämien!“